

BRAND DIRECTOR PORTFOLIO

傅益菁

品牌经理 / Brand Director

专注消费品牌从0到1搭建与全案营销

10年+ 品牌管理经验

目录

01 关于我
个人简介与核心能力

02 核心数据
关键业绩指标

03 工作经历
职业履历概览

04 案例展示
代表性项目详解

05 联络
联系方式 18968000612

关于我

构建品牌资产的 长期价值

从品牌资产的体系构建到热点事件的精准运营，从审美洞察的深度挖掘到跨圈层联动的资源整合。我相信每一个品牌都是一段需要时间沉淀的叙事，而品牌管理者的使命，就是让这段叙事被更多人看见、记住并参与。

CORE EXPERTISE

品牌战略

定位与体系搭建

跨界联名

资源整合与操盘

私域增长

用户沉淀与裂变

全案营销

从0到1品牌搭建

核心数据

1亿+

累计曝光话题量

4亿

OPPO联名全网阅读

3次

0-1品牌搭建

900+

UGC自发笔记

* 数据来源于各项目实际运营统计

工作经历

2017 — 2021

品宣主管

杭州尚品七厘米服饰

公众号 0推广费 2000 → 40000+

2021

品牌经理

杭州载艺科技

OPPO星黛紫联名 · 全网阅读4亿

2021 — 2023

品牌经理

杭州雷泰贸易

宠物品牌从0到1 · 天猫Top 3 · 曝光5000W+

2023 — 2025

品牌经理

杭州逆外科技

童装从0到1 · 国际体育周单场近百万

CASE 01

七厘米

全面搭建品牌营销体系，从0到1搭建自媒体矩阵。在零推广投入下实现微信公众号粉丝从2000增长至40000+，带领团队完成3款私域小程序从设计到上线的全流程，制定推广与拉新裂变策略，实现私域用户的有效沉淀与增长闭环。

CŌEMES



INUIKII

Alpine
Club



七厘米

品牌营销体系与私域增长

<

7cm7cmfashion

Q

...

文章

视频号

服务

2021年2月7日



7cm | 招聘进行时，等你来加入！

阅读 1890 赞 47

2021年1月31日



7cm | 外套里面穿什么？绝美万能内搭来了！

阅读 1732 赞 34

2021年1月26日



2017.12 — 2021.03 杭州尚品七厘米服饰

- 公众号运营
- 私域小程序
- 自媒体矩阵

- 公众号 0推广费 2000→40000+
- 3款私域小程序上线
- 品牌营销体系全面搭建

全面搭建品牌营销体系，从0到1搭建自媒体矩阵。在零推广投入下实现微信公众号粉丝从2000增长至40000+，带领团队完成3款私域小程序从设计到上线的全流程，制定推广与拉新裂变策略，实现私域用户的有效沉淀与增长闭环。

<

7cm7cmfashion

Q

...

文章

视频号

服务

HAIBAO FASHIOIN STREET SNAP

7cm | 火爆全网的“凡尔赛”高阶穿搭~

阅读 984 赞 34

2020年12月15日



7cm | 我用衣橱里的毛衣搭出了 N+1 套 LOOK

阅读 1534 赞 43

2020年12月7日



7cm | 谁穿谁美的神仙外套，到底有多火？

阅读 2046 赞 48

七厘米

END

 微信搜一搜



打开 微信 / 发现搜一搜 搜索

 小红书搜一搜



步入7CM的时尚世界


长按识别二维码
关注官方微信时尚号


点击跳转公众号
关注7CM官方公众号


点击跳转小红书
关注7CM小红书

杭州/HANGZHOU

杭州武林路店 拱墅区武林路136号 拱墅区武林路138号 拱墅区武林路213号 拱墅区武林路233号 拱墅区武林路252号 拱墅区武林路258号	上野眼镜店 拱墅区武林路156号 上城区富春路701号万象城L266
杭州新华路店 拱墅区新华路29号	杭州西溪印象城店 余杭区五常大道西溪印象城P1-02-31A
杭州香积寺店 拱墅区香积寺路120-1号	杭州心意广场店 萧山区北干街道工人路906号
杭州湖墅南路店 拱墅区湖墅南路251号	上海/SHANGHAI
杭州文二西路店 西湖区文二西路525号	上海新路路店 徐汇区新路路16A
杭州太平门直街店 上城区太平门直街423号	重庆/CHONGQING
杭州来福士店 上城区来福士广场2楼17A	重庆时代天街店 渝中区石油路时代天街3号C馆L2-34B/35
杭州滨盛路店 滨江区滨盛路4171-1号	重庆北城天街店 江北区北城天街X馆-2F-023BBAA
杭州滨江宝龙店 滨江区滨盛路3867号宝龙广场3幢L2-029	重庆星光68店 江北区星光68B馆L2层
杭州滨江龙湖天街店 滨江区春江郛城93号服装店	宁波/NINGBO
	宁波印象城店 鄞州区钱湖北路288号印象城L2-35-43

线下门店+新媒体零售模式

全面搭建品牌营销体系，从0到1搭建自媒体矩阵。在零推广投入下实现微信公众号粉丝从2000增长至40000+，带领团队完成3款私域小程序从设计到上线的全流程，制定推广与拉新裂变策略，实现私域用户的有效沉淀与增长闭环。

oppo × 织羽集 人民文学 × 织羽集

星黛宇宙联名



2021.04 — 2021.08 杭州载艺科技

跨界联名

全平台整合

微博 / 小红书 / B站

- 全网阅读 4亿
- 系列产品 3天售罄
- 单条微博 240万阅读

部分品牌部分联名活动



以星黛紫为核心创意概念，打通汉服圈层与科技品牌的用户壁垒。通过全平台差异化内容输出，在微博制造话题热度，在小红书进行美学种草，在B站触达Z世代用户，实现跨圈层全面传播。

高端宠物品牌

从0到1品牌搭建 × 野生代言人UGC裂变



高端宠物品牌

从0到1品牌搭建 × 野生代言人UGC裂变



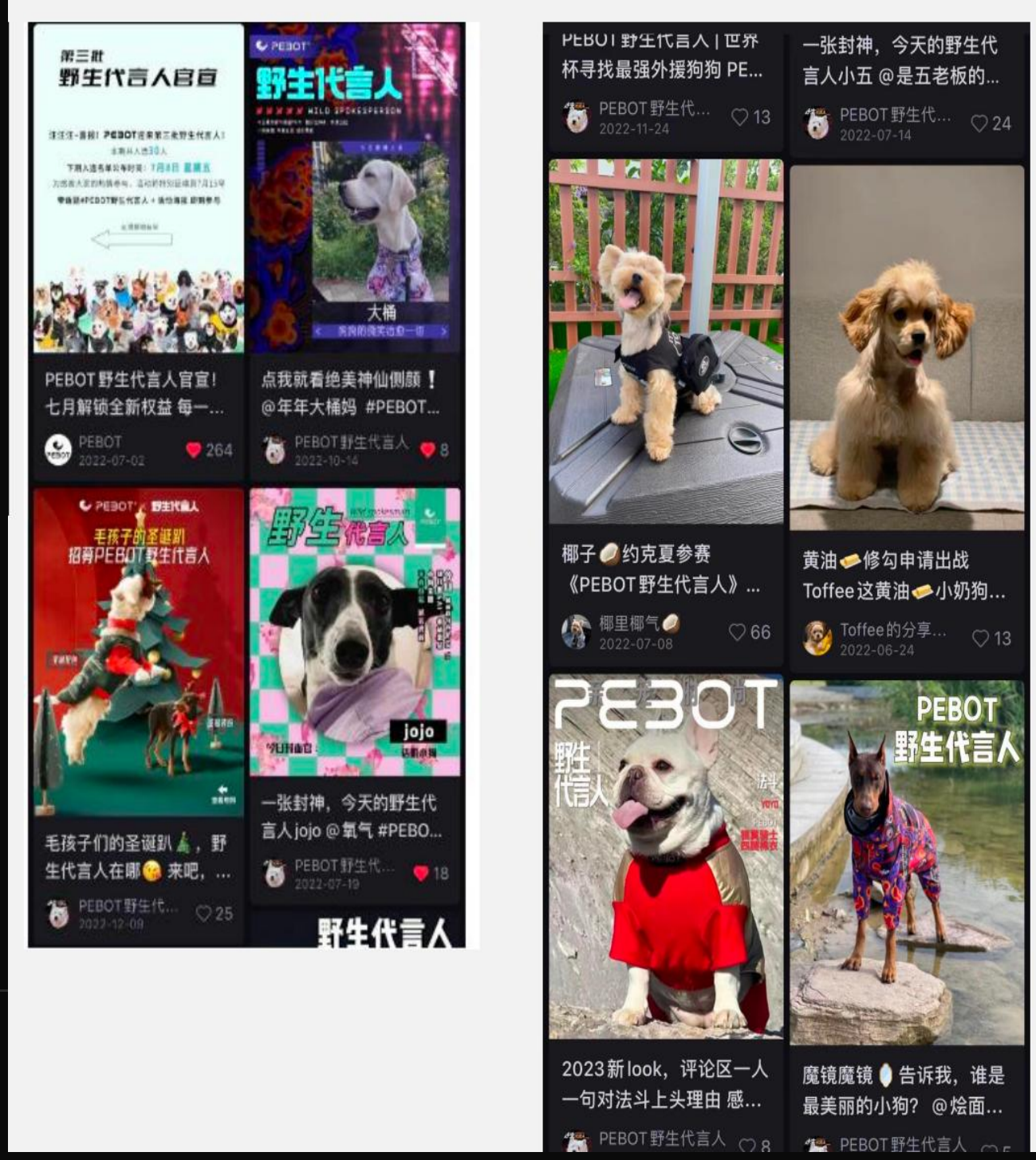
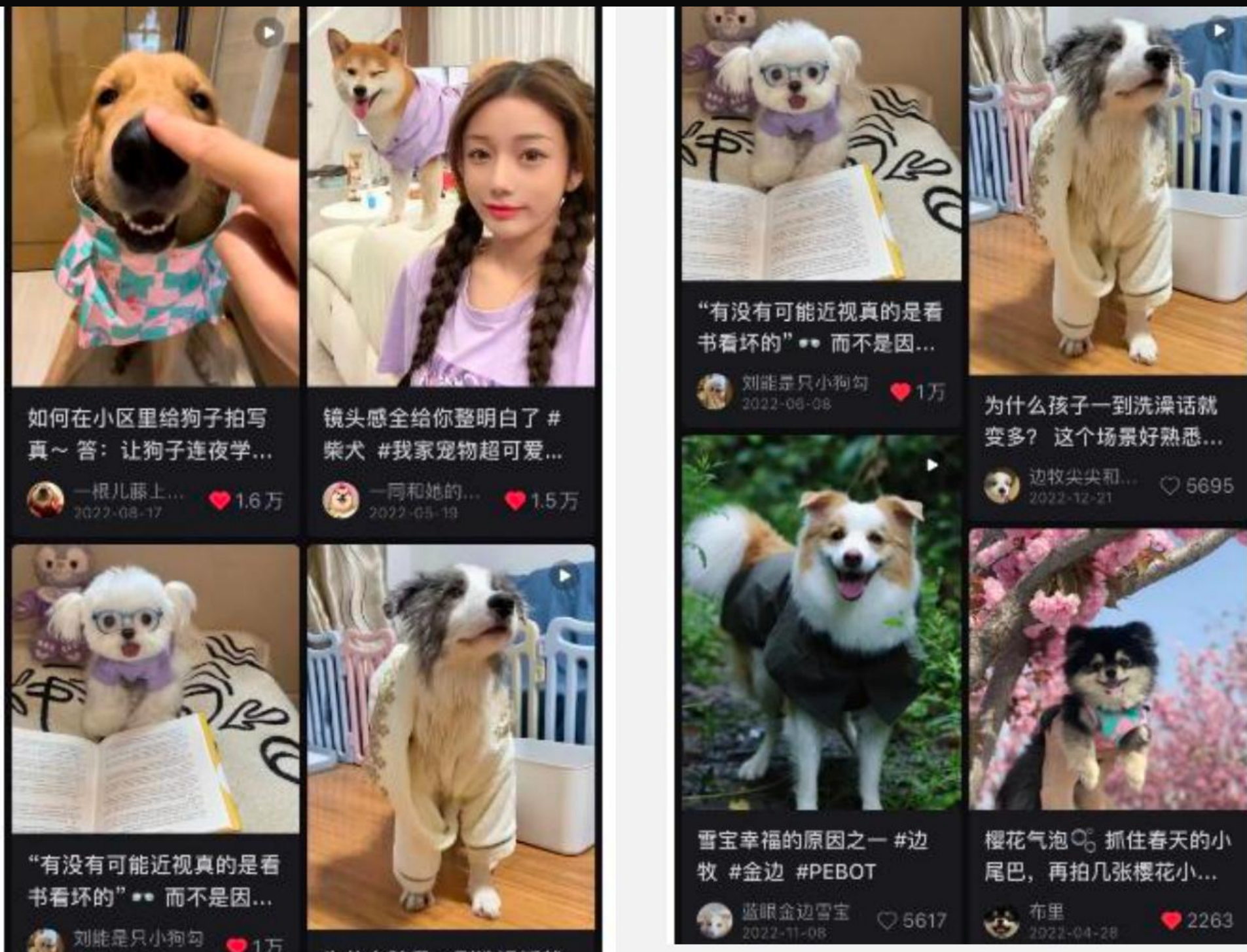
2021.10 — 2023.09 杭州雷泰贸易

- 天猫宠物服饰 Top 3
- 曝光 5000W+
- 野生代言人 900+UGC
- 首批宠物品牌入驻得物



完成品牌战略、核心价值定位、文化优化与话语体系构建，实现高端宠物品牌从0到1完整搭建。全面参与天猫旗舰店开店全流程，作为首批入驻得物的宠物商家抢占先机。策划野生代言人用户共创活动，一个月用户自发UGC笔记近900+，活动模式被多家品牌借鉴。

高端宠物品牌 媒介投放



逆外（成人+亲子）

主导逆外童装品牌战略制定与体系搭建。作为特邀品牌登陆首届浙江国际时尚体育周，主推城市运动、专业运动、户外探险三大产品系列。通过沉浸式展位设计与儿童运动体验互动，现场销售额近百万元。联动交个朋友淘宝直播间等头部达播渠道，跑通达播引流—店铺承接—私域沉淀的闭环路径。

2023.10 — 2025.10 杭州逆外科技

事件营销

高端亮相

户外联名

达播转化

- 单场销售 近百万元
- 交个朋友直播间专场
- 湖州产业集群对接



儿童户外运动倡导者

逆外自品牌成立伊始，多次与专业级赛事合作为青少年们呈上更为科学、更为智能的运动穿搭方案



迈阅青少年高尔夫赛事 赞助合作伙伴

2025年，逆外携手运动赛事合作伙伴迈阅体育，进一步推动青少年高尔夫运动的未来发展，为赛事提供全年活动赞助，共同见证球员自信挥杆，洞见非凡！



2024-2025全国滑雪定向挑战赛-吉林长春站 赞助合作品牌

国家体育总局主办的2024-2025全国滑雪定向挑战赛吉林长春站在长春净月潭滑雪场开赛。逆外品牌作为专业的科技运动品牌，对本次赛事进行了全程赞助支持，品牌创始人李斌先生与团队一起奔赴长春与来自各地的 600多名运动员在美丽的净月潭开启了这场令人热血沸腾的冰雪之旅



品牌理念

品牌不仅是视觉， 更是时间与用户共同沉淀的叙事

从品牌资产的体系构建到热点事件的精准运营，从审美洞察的深度挖掘到跨圈层联动的资源整合。我相信每一个品牌都是一段需要时间沉淀的叙事，而品牌管理者的使命，就是让这段叙事被更多人看见、记住并参与。

体系构建

从品牌战略到视觉体系，从话语体系到文化内核，构建完整的品牌资产框架

精准运营

基于数据洞察与用户画像，制定精准的营销策略与内容规划

资源整合

跨界联名、达人合作、平台联动，最大化品牌传播效能

CONTACT

联络

期待与您探讨品牌的可能性

从跨界联名到事件营销，从品牌搭建到UGC裂变

EMAIL

bb_748@sina.com

PHONE

18968000612

LOCATION

杭州

期待与您探讨 品牌的可能性

从跨界联名到事件营销，从品牌搭建到UGC裂变

傅益菁

品牌经理/ Brand Director

bb_748@sina.com

18968000612